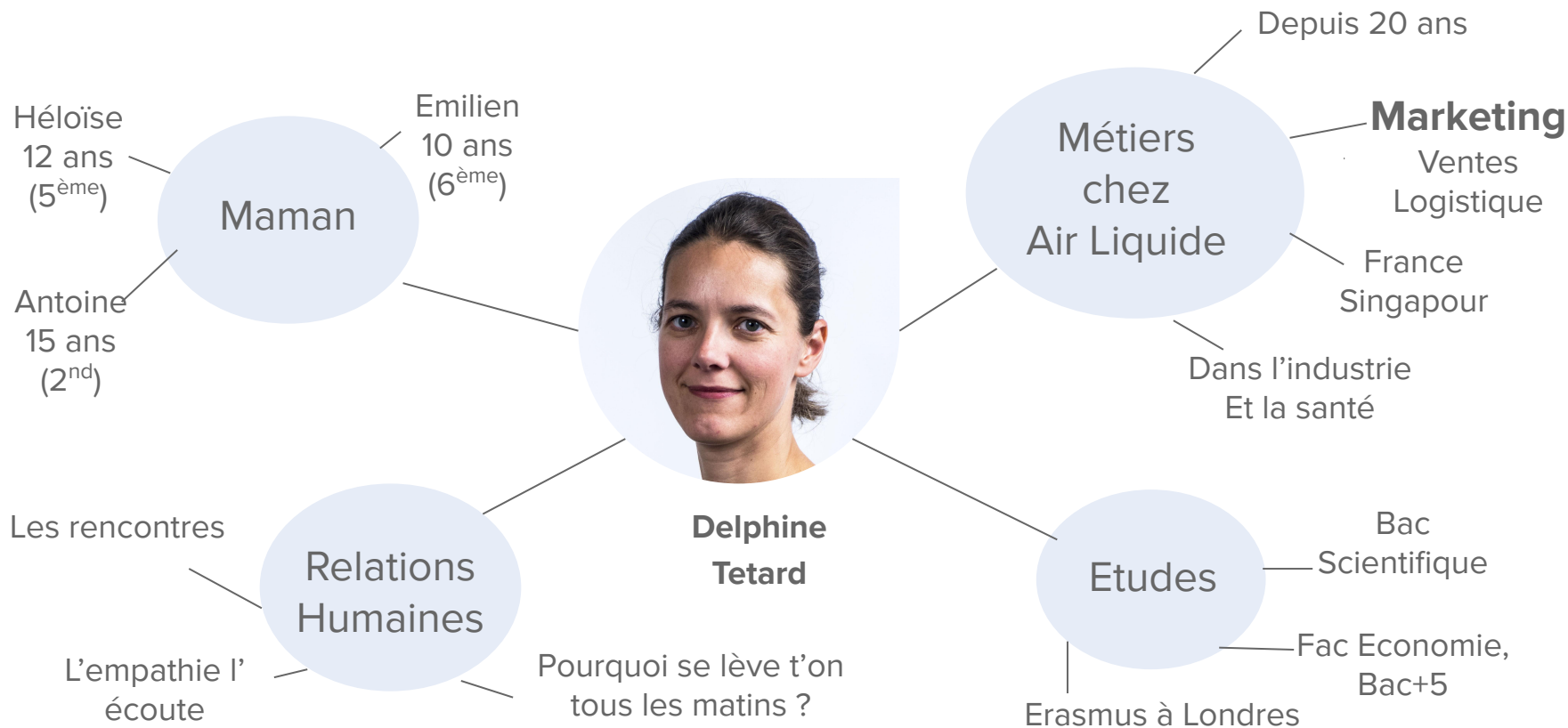


Quels sont les métiers du Marketing ?

Collège MLK, Buc
Lundi des métiers
02 Décembre 2019

Je me présente



Citez moi la grosse opération Marketing qui a eu lieu la semaine dernière ...



Intro : Qu'est ce que le Marketing ?



Qu'est-ce que
cette image
évoque
pour vous?

Il est beau! Il est magnifique ! et il n'y en aura pas pour tout le monde!

Intro : Qu'est ce que le Marketing ?

De façon générale, le marketing c'est



1

Comprendre les
besoins



2

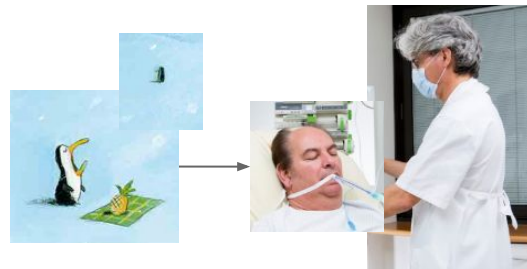
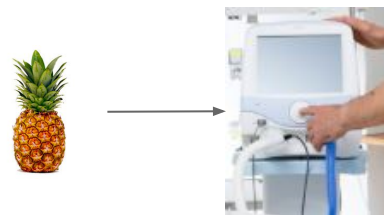
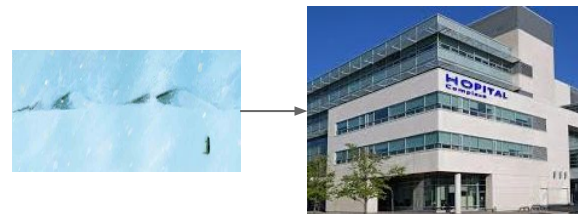
Imaginer les
offres



3

Définir le
plan marketing : les 4 P

Mon environnement Marketing



1. Comprendre les Besoins



Bien connaître **le marché** :

- L'environnement, l'économie, les contraintes, la réglementation, la situation politique etc....
- Récolter et Analyser les données.
Recommandation.

Bien connaître **son client/l'utilisateur** :

- Ses habitudes, son quotidien, ce qu'il aime, ce qu'il n'aime pas, les outils qu'il utilise.
- Se mettre "à la place de l'autre"
- L'expérience Utilisateur.
- Fort impact Digital.



Métier : Chargé d'études Marketing



Métier : UX (User Experience) designer



2. Imaginer les Offres



Construire une offre qui a de la **valeur** (\$\$\$)

- Idée / Innovation
- Produit ou **Produit + Service** (solution) pour lequel le client est prêt à payer



Métier indirect : Responsable de l'innovation

S'appuyer sur une **marque** forte:

- Différent du nom des produits (gamme)
- Véhicule l'image du produit
- Fidélisation des clients



Métier : Responsable de la Communication

3. Définir le Plan Marketing

Les “4 P” ou Marketing Mix

- **Produit** : Quel est le produit dont je parle ?
- **Prix** : quel est son prix ?
- **Place** : Où est-il vendu ?
- **Promotion** : comment vais-je en parler ?



Métier : Chef de Produit

3. Plan Marketing : ex Coca-Cola

Produit:

- 100% jus de fruit
- Sodas fruités
- Eaux
- Boissons énergétiques
- Thés et cafés
- De régime, ...



Prix:

- Adapté en fonction des zones géographiques
- Dépend des prix des concurrents
- Fixé en fonction du coût fabrication
- Intègre les coûts publicité



Place: Distribution

- Dans le monde entier
- Réseau de distribution efficace
- On trouve du coca-cola meme dans les campagnes au fin fond de l'Afrique
- Trouver son coca sans aller au supermarché
- Distributeurs dans les écoles, centres sportifs, les entreprises, station essence...



Promotion:

- Publicité autour de la marque
- Sponsorship
- Communication et messages positifs
- Responsabilité Sociale (Naoëlle top chef)
- Cinéma, pub TV ...



Autres métiers : La Stratégie



Métier : Directeur/Directrice Marketing **Stratégique** :

- Travaille directement avec le Directeur Général et l'équipe de direction
- Construit la marque et l'identité des solutions (produits et services) en accord avec la stratégie de l'entreprise
- Donne une vision à moyen terme (2 à 5 ans) et aussi à long terme (10 ans ...)
- Décide des marchés à conquérir
- Connaît les besoins, la concurrence
- *Souvent des personnes très créatives*

Autres métiers : le développement

iPhone **APPLE IPHONE 11 64GO GREEN**



Aussi appelé : Chef de Produit, Chargé Marketing...



Responsable du Marketing **Développement** :

- Rapporte au Directeur Marketing
- Est responsable de la conception d'un produit (ou gamme)
- Décide du packaging
- Définit les "4P"
- Coordonne le lancement de son produit, ou d'un nouveau produit
- Utilise l'écoute client
- Gère les corrections de "bug"

Autres métiers : l'opérationnel



Chef de produit Marketing **Opérationnel** :

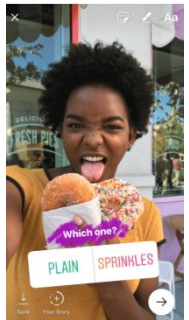
- Travaille avec les Ventes (forme les vendeurs, crée les brochures, les vidéos explicatives, la publicité etc...)
- C'est un Métier Local : vendre en Italie ou en Chine ce n'est pas pareil
- S'occupe principalement de la partie Promotion et Prix
- De plus en plus : Utilise le Marketing digital, les réseau sociaux, les chatbot

Les métiers de demain



Le Marketing Digital :

- Lié aux nouvelles technologies, à l'IA, aux algorithmes toujours plus complexes ...
- La recherche vocale : 50% des recherches seront vocales en 2020
- Les vidéos : les publicités vidéo représentent + de 35% des dépenses publicitaires en ligne
- Les Live (Vidéo en direct) : interview, émission hebdo, séances questions/réponses
- La publicité sur les réseaux sociaux : plus facile pour cibler la bonne audience
- L'Intelligence Artificielle : Assistant personnel (SIRI...), les Chatbots
- Le rôle des influenceurs : personnalité connues, youtubeur ...
- Les stories : les contenus éphémères (instagram, snapchat), interaction possible



Questions ?

MERCI